



Будущее малых и средних практик

Маркетинг и коммуникации



Пол Томпсон



Майк Крук

21.07.2021 16⁰⁰ - 17³⁰

Программа

16⁰⁰ Вступительные замечания

16⁰⁵ Введение

Пол Томпсон, Директор Европейской федерации бухгалтеров и аудиторов МСП и консультант Всемирного Банка

16¹⁵ Как обеспечить рост Вашей практики через маркетинг

Майк Крук, управляющий директор PracticeWeb

17⁰⁵ Вопросы и ответы

Ирина Горделадзе, старший консультант, Всемирный Банк

17³⁰ Заключительные замечания

Предварительное чтение

COVID-19 – Путь МСП к восстановлению, ACCA

План действий по трансформации практики – Путеводитель в будущее, IFAC

Модуль 3 – Построение и обеспечение роста Вашей фирмы, IFAC

Модуль 6 – Управление отношениями с клиентами, IFAC

Для фирм важно продолжать маркетинг и рекламу во время кризиса, ACCA

Покажите малым и средним предприятиям ценность ваших советов: идеи для бухгалтеров, PracticeWeb

Работает ли на самом деле маркетинг для бухгалтеров? Ответ в данных, PracticeWeb

Построение онлайн консультационной фирмы за три шага, часть первая, PracticeWeb