



## Будущее малых и средних практик Маркетинг и коммуникации



Пол Томпсон



Майк Крук

21.07.2021 16<sup>00</sup> - 17<sup>30</sup>

### Программа

16<sup>00</sup> Вступительные замечания

16<sup>05</sup> Введение

Пол Томпсон, Директор Европейской федерации бухгалтеров и аудиторов МСП и консультант Всемирного Банка

16<sup>15</sup> Как обеспечить рост Вашей практики через маркетинг

Майк Крук, управляющий директор PracticeWeb

17<sup>05</sup> Вопросы и ответы

Ирина Горделадзе, старший консультант, Всемирный Банк

17<sup>30</sup> Заключительные замечания

### Предварительное чтение

COVID-19 – Путь МСП к восстановлению, ACCA

План действий по трансформации практики – Путеводитель в будущее, IFAC

Модуль 3 – Построение и обеспечение роста Вашей фирмы, IFAC

Модуль 6 – Управление отношениями с клиентами, IFAC

Для фирм важно продолжать маркетинг и рекламу во время кризиса, ACCA

Покажите малым и средним предприятиям ценность ваших советов: идеи для бухгалтеров, PracticeWeb

Работает ли на самом деле маркетинг для бухгалтеров? Ответ в данных, PracticeWeb

Построение онлайн консультационной фирмы за три шага, часть первая, PracticeWeb