

# Презентация данных через историю в государственном секторе

Министерская конференция CFRR

30 ноября 2022 г.

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

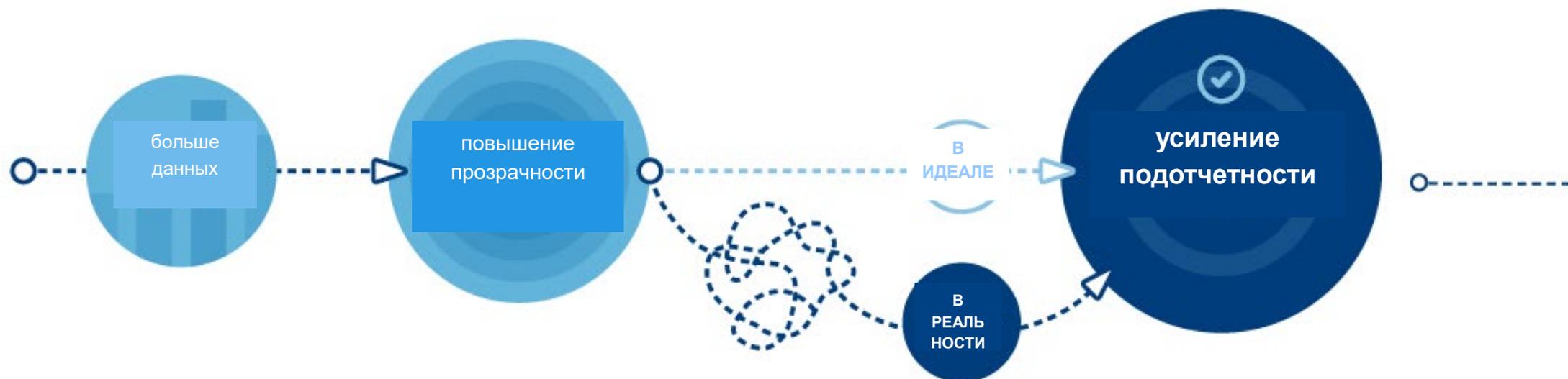
**zh  
aw**

School of  
Management and Law



## «Парадокс» государственной бюджетной и финансовой отчетности.

- ОЭСР (2018 г.) Рационализация государственной бюджетной отчетности
- Сопутствующие факторы:
  - количество
  - сложность
  - язык
  - структура

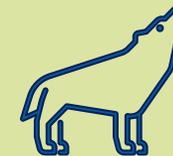
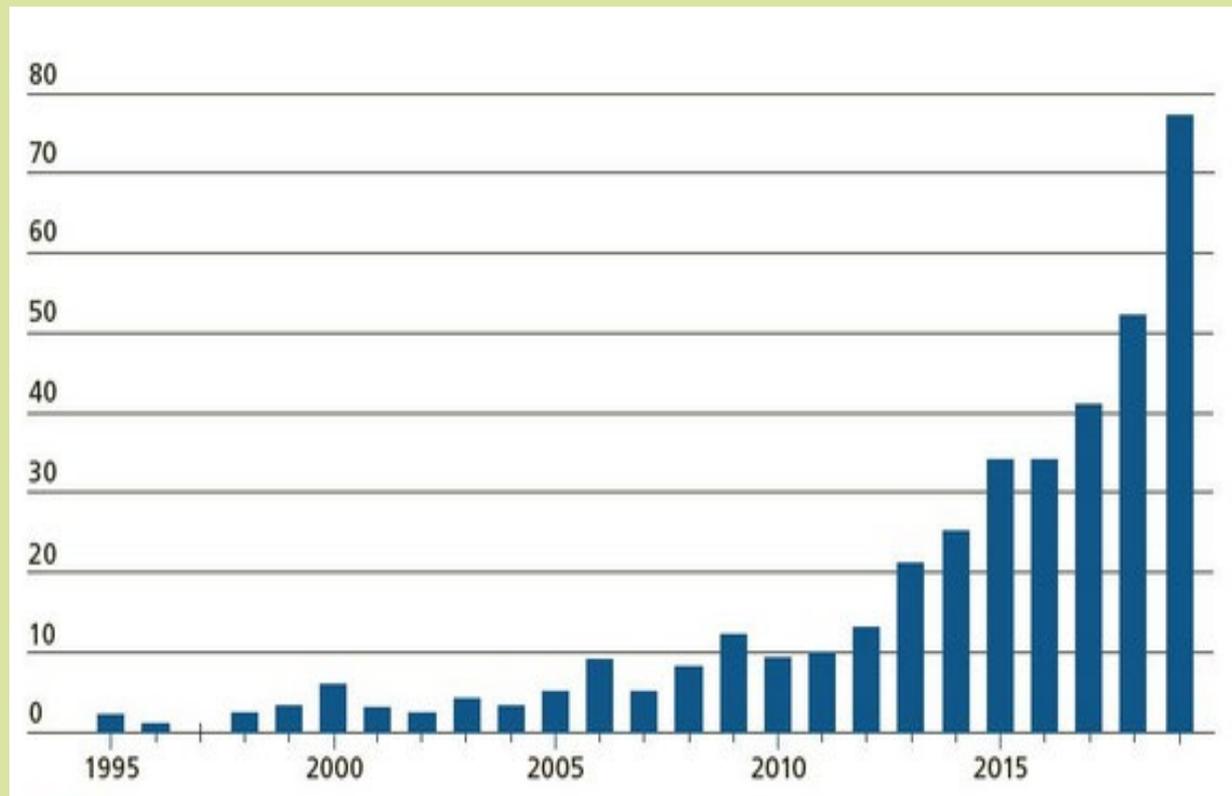




## Люди предрасположены реагировать на истории.

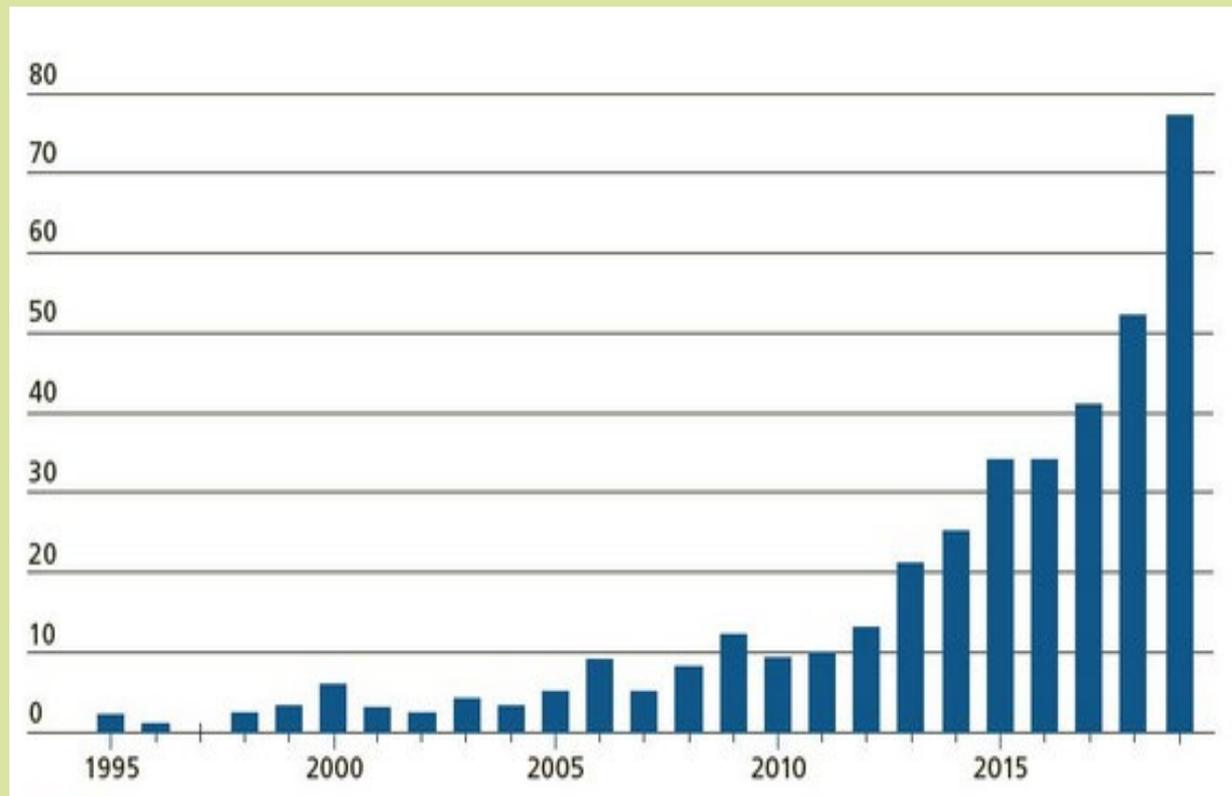
- Нашему мозгу тяжело ...
    - ... обрабатывать сингулярную информацию,
    - ... понимать абстрактные понятия,
- например, необработанные факты, цифры и техническую информацию.

## Развитие популяции волков в Швейцарии



Количество наблюдаемых  
ВОЛКОВ

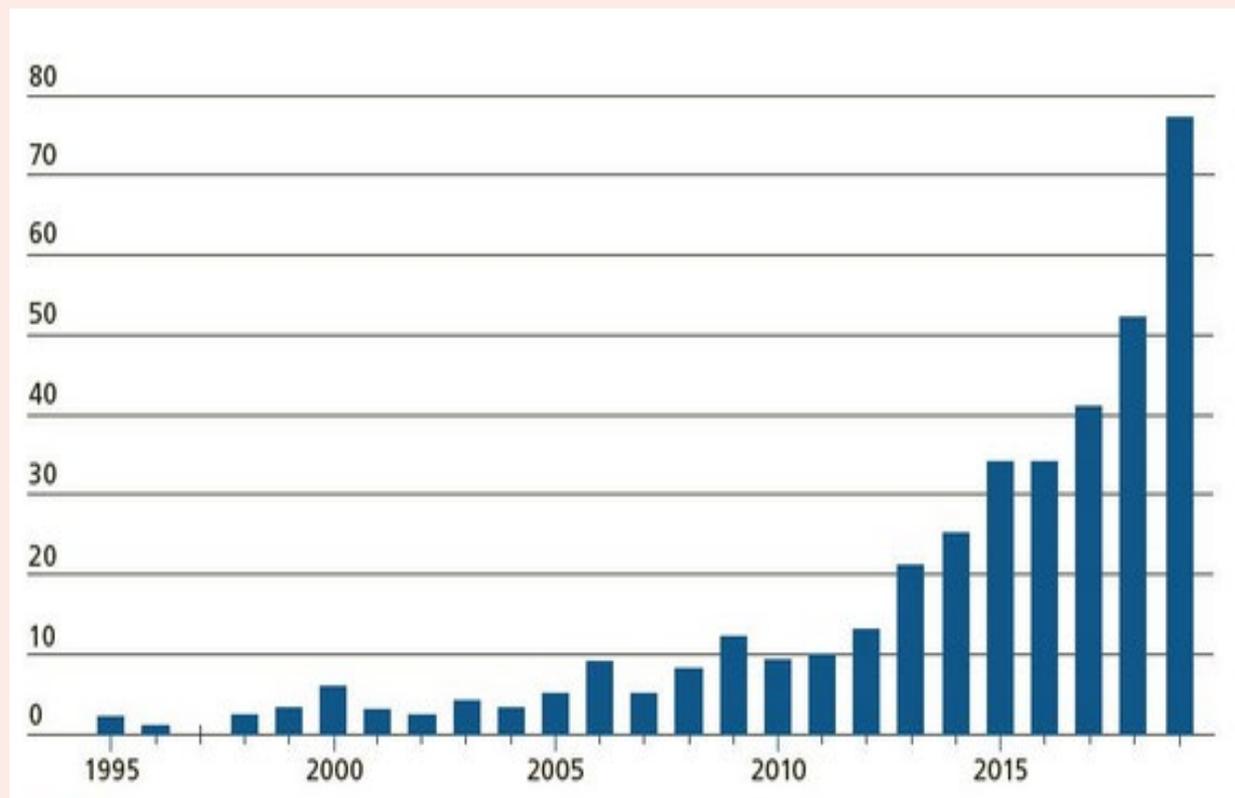
## Развитие волчьей популяции в Швейцарии.



Количество наблюдаемых волков



## Развитие волчьей популяции в Швейцарии.



Количество наблюдаемых волков



Те же данные, другая история.



Как подготовить, сжать и передать количественную информацию так, чтобы мой собеседник мог ее понять?

**Представление данных через историю = финансовый ноу-хау + умение рассказывать истории**

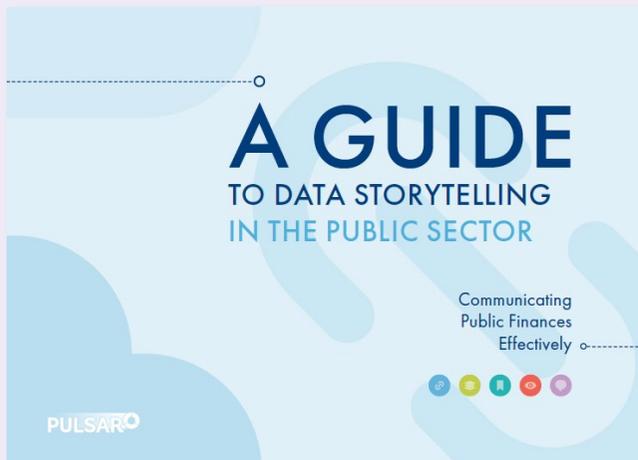


TABLE OF CONTENTS	
From Reporting to Communicating	6
Elements of a Data-Driven Story	12
THE DATA	14
THE NARRATIVE	24
THE LANGUAGE	34
THE VISUALIZATION	44
Putting It All Together	54
Ethical Aspects of Data Storytelling	62



Компоненты историй, в которых представлена информация:

**ДААННЫЕ**

**ПОВЕСТВОВАНИЕ  
(ИСТОРИЯ)**

**ЯЗЫК**

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ**

**Структура** предоставляет руководство о том, как наиболее эффективно соединить все элементы историй данных.

## THE PUBLIC SECTOR DATA STORYTELLING FRAMEWORK

○  
**Conceptualize**

**1**

**THE  
MOTIVATION**

establish the "why"

**2**

**KEY  
MESSAGE**

boil down findings  
to one sentence

**3**

**TARGET  
GROUP**

identify the audience

**4**

**THE  
TONE**

determine  
the mood

**5**

**MEANS OF  
COMMUNICATION**

consider mode  
of communication

○  
**Set The Basis**

**6**

**DATA  
SELECTION**

identify key figures

**7**

**STORY  
ARCHITECTURE**

choose structure  
of narrative

○

**Choose Medium**

**8**

**WORKING WITH  
TEXT**

write down and  
iterate

**9**

**WORKING WITH  
VISUALIZATIONS**

select type of  
visual

# Спасибо!

Авторская команда: Антония Ида [Графл antonia.grafl@zhaw.ch](mailto:antonia.grafl@zhaw.ch)  
Кристоф Шулер [christoph.schuler@zhaw.ch](mailto:christoph.schuler@zhaw.ch)

Графический дизайн: Павлина Делчева [p.delcheva@gmail.com](mailto:p.delcheva@gmail.com)

Руководитель проекта: Ивона Важеха [iwarzecha@worldbank.org](mailto:iwarzecha@worldbank.org)

