

EFES

MOLDOVA



RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA

DESPRE ANADOLU EFES



Grupul Anadolu a fost fondat în anul 1950 de familiile Özilhan și Yazıcı și, încă de la început, a cunoscut o creștere rapidă și durabilă. În anul 1969, odată cu dezvoltarea accelerată a activităților sale, Grupul s-a reorganizat sub forma unui holding, devenind unul dintre pilonii economiei turcești. Cu o prezență extinsă în 8 sectoare și o rețea globală de parteneriate strategice, Grupul Anadolu își desfășoară activitatea în conformitate cu viziunea de a fi „steaua care leagă Anatolia de lume și lumea de Anatolia”.



al 5-lea cel mai mare
producător de bere
din Europa



al 10-lea cel mai mare
producător de bere
din lume



Anadolu Efes, parte a Grupului Anadolu, a fost fondată în 1969 și a devenit rapid liderul pieței berii din Turcia, contribuind semnificativ la dezvoltarea culturii berii la nivel național. În 1990, Anadolu Efes a făcut un pas strategic către piețele internaționale, urmărind extinderea durabilă a operațiunilor sale. Un moment definitoriu a avut loc în 2016, când compania a încheiat o alianță strategică cu Anheuser-Busch InBev (AB InBev) – cel mai mare producător de bere din lume – care deține în prezent 24% din acțiunile Anadolu Efes.



Cu peste două treimi din vânzările nete generate pe piețele internaționale, Anadolu Efes se poziționează în topul global al producătorilor de bere, ocupând locul 5 la nivel european și locul 10 mondial în funcție de volumul de producție. Portofoliul său extins de mărci de bere și băuturi răcoritoare deservește o populație de peste 890 de milioane de oameni. Anadolu Efes își propune să continue creșterea durabilă și să maximizeze valoarea companiei, concentrându-se pe consolidarea portofoliului de mărci câștigătoare, accelerarea digitalizării, dezvoltarea capitalului uman și adoptarea principiilor durabilității în toate operațiunile sale.

AMPRENTA NOASTRĂ REGIONALĂ



Anadolu Efes își desfășoară activitatea în 18 țări, având în total 21 de fabrici de bere, 5 fabrici de malt, 1 unitate de procesare a hameiului, 1 fabrică de producere a preformelor, deține 33 de fabrici de îmbuteliere Coca Cola și 3 unități de procesare a fructelor.

6 țări

21 + 5

de fabrici
de bere

de fabrici
de malt

12 țări

33 + 3

de fabrici
de îmbuteliere

unități
de procesare
a fructelor

Populația de peste

890

de milioane

ANADOLU EFES



Efes Pazarlama ve
Dağıtım Ticaret A.Ş.

100,0%

Anadolu Etap Penkon
Gıda ve Tarım Ürünleri
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

78,58%

OPERAȚIUNI INTERNAȚIONALE BERE

Efes Breweries
International B.V. (EBI)

100,0%

AB INBEV EFES B.V.*

50,0%

JSC FE Efes Kazakhstan
Brewery, Kazakhstan

100,0%

PJSC Efes Ukraine
Brewery, Ukraine

99,94%

JSC Lomisi, Georgia

100,0%

Efes Vitanta Moldova
Brewery S.A., Moldova

96,87%

Efes Trade BY FLLC,
Belarus

100,0%

RAPORTUL CONDUCERII 2024

EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY SA

EFES
MOLDOVA

**TRANSFORMĂM
TRADIȚIA
ÎN ACȚIUNI
PENTRU UN VIITOR
MAI BUN**

RAPORTUL CONDUCERII 2024



10 MOTIVE DE MÂNDRIE ÎN 2024 | MOSTENIRE TRADIȚIONALĂ | DESPRE ANADOLUL EFES | STRUCTURA CAPITALULUI ȘI ACȚIONARILOR | VOIUNEA, MĂRIȘTELE ȘI VALORILE | REPERELE ANULUI 2024 | EFES MOLDOVA: UN AN DE SUCCES ȘI INOVAȚIE | ÎN PAS CU TENDINȚELE PIETEI | PERFORMANȚA TEHNICĂ SUSTENABILĂ | TRANSFORMAREA LANȚULUI DE APPROVIZIONARE | #PRIETENEȘTE | DESCOPERIREA OPORTUNITĂȚILOR PRIN EVOLUȚIA DIGITALĂ | NOI CREAM VITANTO ACOLO UNDE... | REZULTATE FINANCIARE REMARCABILE... | DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ | GUVERNAREA CORPORATIVĂ

REALIZĂRILE ANULUI 2024

Creștere prin disciplină financiară și inovație

- Am înregistrat o creștere a volumului din vânzări cu 10,5%;
- Venitul din vânzări a atins un record: 1021,6 milioane MDL;
- Profitul net s-a majorat cu 35% față de anul precedent;
- 25 branduri în portofoliu;
- Cota de piață – 63%;
- Investiții capitale – 149,8 milioane MDL.

În echilibru cu mediul, prin acțiuni concrete

- Reducerea consumului de apă cu 3,3%, economia de apă – 11.305 m³;
- Reducerea consumului de energie cu 6,5%, economia de energie – 1.097.213 kWh;
- Economia gazelor naturale în urma implementării proiectului de biogaz este de 9,44% (172.332 m³ de gaze naturale);
- Rata generală de reciclare – reutilizare – recuperare – 89,1%.

Mai puternici alături de angajații noștri

- 26% dintre angajații companiei noastre sunt femei;
- crearea Efes Lab, o platformă unică care a structurat toate inițiativele de formare în cinci domenii: Grow Lab, Profession Lab, Leadership Lab, On-bording și Digital Lab;
- Am petrecut 8.688 de ore de formare, ceea ce reprezintă o medie de 24 de ore pe angajat.

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

VENITUL DIN VÂNZĂRI

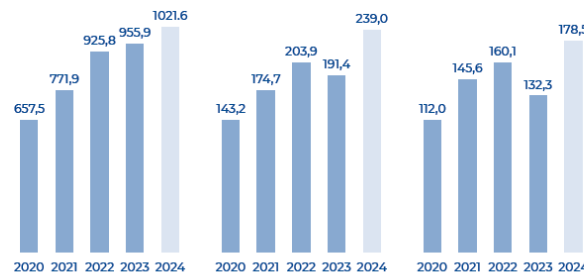
În mil. MDL
1021,6 mil MDL

REZULTATUL DIN ACTIVITATEA OPERAȚIONALĂ

În mil. MDL
239,0 mil MDL

PROFITUL NET

În mil. MDL
178,5 mil MDL



ECHILIBRUL DINTRE GENURI
26%
dintre angajații companiei noastre sunt femei

ECONOMIE DE APĂ
11 305 m³/an

ECONOMIE ENERGIE
1 097 213 kWh

Reducerea emisiilor de carbon cu
14%

VOLUMUL VÂNZĂRILOR

În mil. Lt
75,1 mil Lt



RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

1

Raportarea privind durabilitatea conform Legii contabilității și raportării financiare (Legea 287), în limita cerințelor NFRD (Directiva privind raportarea non-financiară), cerințe limitate pentru dezvăluirile nefinanciare.

2

Raportare într-un capitol separat al Raportului Conducerii

3

Raportare privind durabilitatea către grup AnadoluEfes, conform cerințelor cadrului de raportare a Grupului, informațiile fiind consolidate

4

Toate departamentele companie implicate în pregătirea informației privind durabilitatea



DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

Modelul de afaceri este fundamentat pe principii de durabilitate, inovație, performanță și disciplină financiară, responsabilitatea față de comunitate și mediu

MODELUL DE AFACERI

Efes Moldova trece printr-un proces continuu de modernizare și eficientizare a modelului său de afaceri. În conformitate cu strategia Grupului Anadolu Efes. Acest model de afaceri este fundamentat pe principii de durabilitate, inovație, performanță și disciplină financiară, responsabilitate față de comunitate și mediu.

Compania produce și comercializează o gamă variată de produse, inclusiv mărci locale și internaționale de bere, adaptate după preferințele consumatorilor. Efes Moldova dispune de o rețea solidă de distribuție, acoperind eficient întreg teritoriul țării prin parteneriate durabile cu distribuitori și clienți din toate canalele de desfacere.

Modelul de afaceri urmărește să asigure livrarea de valoare clienților și consolidarea poziției pe piața locală și internațională. Activitatea companiei se bazează pe principii de excelență operațională, investiții continue în tehnologii moderne de producție și logistică, dezvoltarea resurselor umane și respectarea celor mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară. În același timp, Efes Moldova își asumă un angajament ferm față de sustenabilitate, aplicând principii de protecție a mediului, eficiență energetică și responsabilitate socială.

Nu în ultimul rând, compania își fundamentează activitatea pe guvernanta corporativă solidă, transparentă în raportare și respectarea standardelor legale și etice, menținând o relație de încredere cu partenerii, autoritățile și consumatorii.

Efes Moldova respectă cele mai bune practici de guvernanta corporativă, prin mecanisme clare de luare a deciziilor, control intern și management al riscurilor, care contribuie la creșterea valorii organizației și la protejarea intereselor tuturor părților implicate.

INDICATORI DE DURABILITATE – MEDIU

CONSUMUL TOTAL DE APĂ, hl/hi

2023 4,57



2024 4,42

CONSUMUL TOTAL DE ENERGIE, kWh/hi

2023 37,21



2024 34,76

EMISII TOTALE DE CO₂, kg/hi

2023 11,29



2024 9,67

RATA GENERALĂ DE RECICLARE-REUTILIZARE-RECUPERARE A DEȘEURILOR, %

2023 94,30



2024 89,10

ECONOMIE CIRCULARĂ ȘI AMBALAJE SUSTENABILE

RATA RETURULUI STICLELOR, anii 2023-2024

STICLE	2023	2024	Δ
CHIȘINĂU	79,6%	82,0%	2,4 p.p.
GOLD	49,1%	39,9%	-9,2 p.p.
FESTIVAL	23,1%	35,0%	11,9 p.p.
RADLER	48,3%	43,7%	-4,6 p.p.
EFES	48,5%	42,1%	-6,4 p.p.
FINCH	38,1%	43,4%	5,3 p.p.

Rata de retur a ambalajelor returnabile în 2024 a reflectat tendințe mixte la nivel de branduri.

Sticla Chișinău a menținut poziția de lider cu o rată de retur de 82,0% (+2,4 p.p.), iar sticla Festival a crescut semnificativ cu +11,9 p.p., ajungând la 35,0%.

Pe de altă parte, s-au înregistrat scăderi la returul sticlei Gold cu 9,2 p.p., Efes cu 6,4 p.p. și Radler cu 4,6 p.p. În contrast, Finch a crescut cu +5,3 p.p., atingând rata de 43,4%.

INDICATORI DE DURABILITATE – SOCIAL

CONSUMUL TOTAL DE APĂ, hl/hi

2023 45 980



2024 79 915

CONSUMUL TOTAL DE ENERGIE, kWh/hi

2023 30 696



2024 41 220

EMISII TOTALE DE CO₂, kg/hi

2023 36



2024 63

RATA GENERALĂ DE RECICLARE-REUTILIZARE-RECUPERARE A DEȘEURILOR, %

2023 48



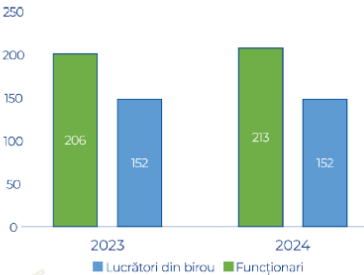
2024 45

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

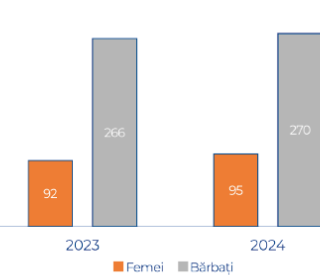
Modelul de afaceri este fundamentat pe principii de durabilitate, inovație, performanță și disciplină financiară, responsabilitatea față de comunitate și mediu

EGALITATE, DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

NUMĂRUL ANGAJAȚILOR PE SECTOR DE MUNCĂ, anii 2023-2024



NUMĂRUL ANGAJAȚILOR PE GEN, anii 2023-2024



În anul 2024, numărul funcționarilor a rămas constant la 152 de persoane, în timp ce numărul lucrătorilor din birou a deviat ușor, de la 206 la 213, indicând o extindere a activităților administrative. Din perspectiva genului, se observă o creștere modestă a numărului de femei angajate (de la 92 la 95 persoane). În timp ce numărul bărbaților a crescut de la 266 la 270 persoane. Această distribuție stabilă reflectă o structură echilibrată, cu o ușoară tendință de creștere în rândul angajaților de birou și o menținere a diversității de gen.

CHELTUIELI PRIVIND BENEFICIILE ANGAJAȚILOR	2023	2024	Δ, abs	Δ, %
Cheltuieli cu remunerarea personalului, mii MDL	151230	174907	23677	16%
Cheltuieli cu beneficiile, mii MDL	9408	9203	-205	-2%
Cheltuieli privind contribuțiile sociale, mii MDL	32521	37698	5177	16%

RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Codul de guvernanță corporativă al companiei recunoaște și respectă drepturile legitime ale tuturor părților interesate – acționari, parteneri de afaceri, clienți, angajați, autorități de reglementare și societatea civilă.

Compania depune toate diligențele necesare pentru a asigura condiții favorabile exercitării depline a drepturilor acționarilor, facilitând un dialog transparent, acces la informații relevante și implicarea activă în deciziile strategice majore. Suntem ferm dedicați protejării intereselor acestora printr-o administrare prudentă a resurselor și prin implementarea unor politici clare și eficiente de guvernanță.

Totodată, Efes Moldova promovează un mediu de lucru etic, sigur și incluziv, în care fiecare angajat este tratat cu respect, demnitate și echitate, fără discriminare. Credem cu tărie că succesul companiei este direct proporțional cu gradul de implicare și bunăstare al echipei noastre. Prin urmare, compania se angajează să asigure un cadru în care diversitatea este valorizată, iar toți angajații sunt încurajați să dea dovadă de integritate și profesionalism în exercitarea atribuțiilor de serviciu.

Practica noastră corporativă interzice orice formă de favorizare sau excludere pe baza rasei, naționalității, limbii, religiei, sexului, opiniilor sau convingerilor politice. În toate deciziile interne – de la recrutare până la promovare – principiile de imparțialitate, merit și transparență prevalează.

Prin aceste angajamente, Efes Moldova își reafirmă rolul activ în promovarea unui climat corporativ sustenabil, bazat pe responsabilitate socială, guvernanță eficientă și respect față de toți actorii implicați în ecosistemul nostru de afaceri.

GUVERNANȚA

În 2024, Efes Moldova și-a continuat activitatea cu consecvență și angajament, fiind ghidată de viziunea grupului Anadolu Efes de a deveni compania de băuturi cu cea mai rapidă creștere, care amplifică momentele de bucurie, aduce valoare societății și operează prin branduri îndrăgite de consumatori.

La nivel local, asigurăm continuitatea succesului nostru printr-o guvernanță construită pe principii de echitate, transparență și responsabilitate.



Includerea continuă a grupului în Indicele de Guvernare Corporativă al Burselor de la Istanbul (BIST), începând cu anul 2008, reflectă angajamentul față de o guvernare transparentă și responsabilă. Efes Moldova contribuie activ la menținerea acestui standard, prin aplicarea politicilor de conformitate, etică și raportare internă, în conformitate cu cerințele grupului.

În cadrul Grupului Anadolu Efes, compania Efes Moldova aderă la o structură de guvernare integrată, în care sustenabilitatea este considerată un pilon esențial al abordării manageriale. Consiliul de administrație al grupului poziționează sustenabilitatea ca parte integrantă a strategiei de afaceri și sprijină obiectivul de a crea valoare durabilă pentru toate părțile interesate.

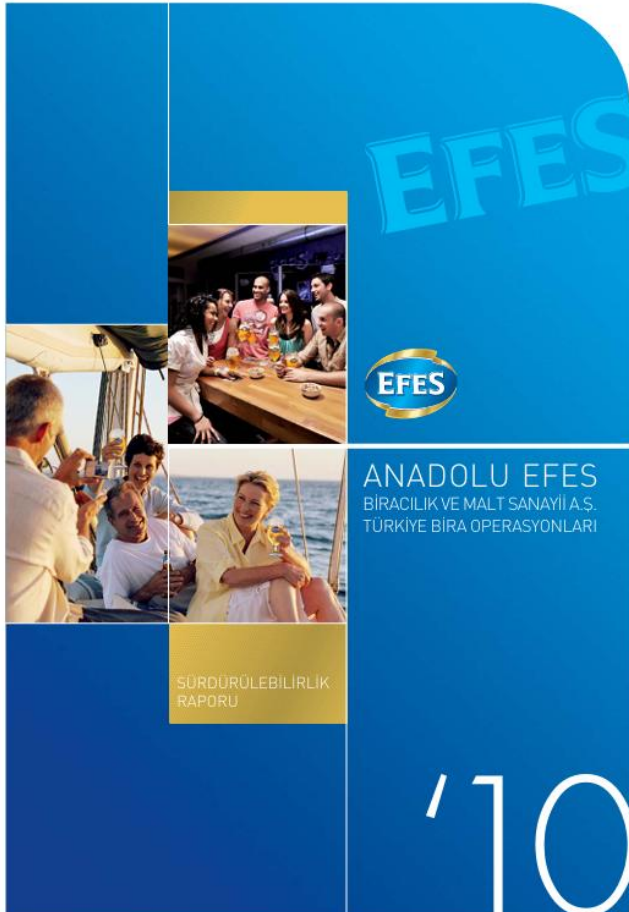
La nivelul grupului, funcționează Comitetul pentru Durabilitate, structură aflată sub autoritatea Consiliului de administrație, care are rolul de a asigura conformitatea cu standardele internaționale de sustenabilitate, de a integra principiile ESG în viziunea strategică și de a aproba obiectivele și investițiile relevante în acest domeniu. Efes Moldova contribuie activ la acest proces prin raportarea indicatorilor nefinanțari și prin implementarea politicilor sustenabile la nivel local.

Comitetul pentru Sustenabilitate se întrunește periodic pentru a analiza performanța grupului în domeniul sustenabilității, gradul de realizare a obiectivelor ESG, precum și validitatea rezultatelor și impactul generat asupra lanțului valoric. De asemenea, comitetul oferă recomandări Consiliului de administrație cu privire la beneficiile financiare pe termen lung, strategiile de dezvoltare durabilă și includerea eficientă a intereselor părților interesate în politicile ESG ale grupului.

Prin alinierea la această structură de guvernare, Efes Moldova își consolidează angajamentul față de transparență, responsabilitate și performanță sustenabilă, contribuind activ la obiectivele comune ale grupului Anadolu Efes.

RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA

ANADOLU EFES



1

Primul raport privind durabilitatea emis în anul 2010 pentru perioada 2008-2009, bazat pe standardele GRI (Global Reporting Initiative)

2

În 2024 aspectele de durabilitatea raportate în Raportul Anual Integrat

3

Cadrul de raportare:

- Turkish Sustainability Reporting Standards (TSRS 1 și TSRS 2, bazate pe IFRS S1 și S2)
- GRI Standards (Global Reporting Initiative)
- Integrated Reporting Framework (IIRC)

4

Abordare strategică integrată: viziune holistică asupra sustenabilității, integrare în modelul de afaceri, procesul decizional prin analiza dublei materialități, evaluarea impactului asupra performanței financiare și asupra mediului și societății.



Aspecte-cheie ale raportării privind durabilitatea în Anadolu Efes

- 1 Abordare strategică integrată
- 2 Cadrul de raportare și conformitate
- 3 Definirea ca priorități strategice aspectele ESG (Mediu, Social și Guvernanță)
- 4 Alocarea resurselor și formarea competențelor
- 5 Monitorizarea performanțelor ESG și recunoașterea externă
- 6 Acoperire geografică și impact local (operațiunile grupului)
- 7 Digitalizarea colectării datelor și raportării



Aspecte-cheie ale raportării privind durabilitatea în Anadolu Efes

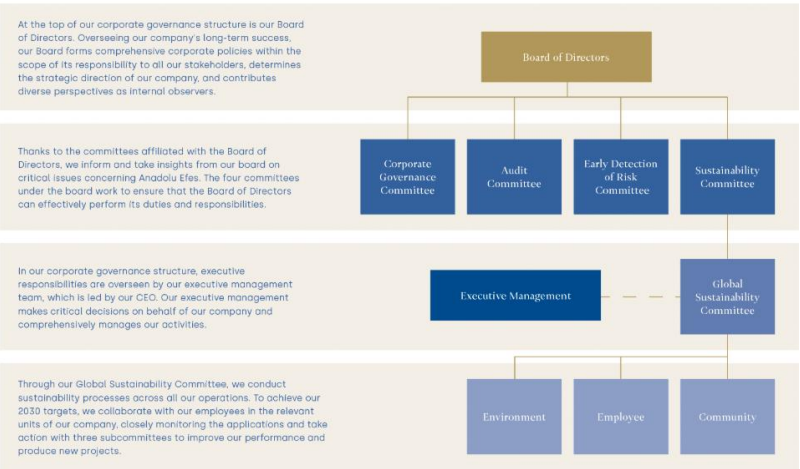
Our Integrated Thinking Approach

OUR INTEGRATED THINKING APPROACH REGARDING OUR MATERIAL ISSUES



Integrated Corporate Governance Structure

INTEGRATED CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE



Policies

- Anadolu Efes Gender Equality Policy on the Board of Directors
- Anadolu Efes Equity, Diversity and Inclusion Policy
- Anadolu Efes Quality & Food Safety Policy
- Anadolu Efes Health & Safety Policy
- Anadolu Efes Environmental Policy
- Anadolu Efes Water & Energy Policy
- Anadolu Efes Compensation Policy
- Anadolu Efes Disclosure Policy
- Anadolu Efes Dividend Policy
- Anadolu Efes Donation and Grant Policy
- Anadolu Efes Human Resources Policy
- Anadolu Efes Human Rights Policy
- Anadolu Efes Indemnity Policy
- Anadolu Efes Working Principles
- Anadolu Efes Code of Conduct for Suppliers
- Anadolu Efes Code of Business Conduct and Ethics

OBIECTIVE DE DURABILITATE 2030

Zero impact pentru mediu



We love the Earth. We're aiming zero environmental impact considering our carbon emissions and waste.

- ☐ Become net zero in all our operations by 2030.
- ☐ Become a certified zero-waste beer producer in all our operations by 2030.
- ☐ Continue to reduce plastic usage.

Creșterea sprijinului în aspecte sociale



We will increase our social impact through mid and long term community investment projects in cooperation with credible NGOs.

- ☐ In cooperation with all our stakeholders, we will continue making our community investments according to our long term perspective to increase the social impact we create.
- ☐ By 2030, all our farmers will be educated on sustainable agriculture practices.
- ☐ We will continue to partner with young entrepreneurs and support their dreams wherever possible.

Mai puternici prin diversitate si incluziune



We believe in diversity & equality through awareness and our inclusive culture. We value all our employees equally and provide equal opportunities to all.

- ☐ Increase the representations of women in our organization from 30% to 51% by 2030.
- ☐ Become certified in gender equality in all our operations by 2023.
- ☐ Implement gender equality programs to meet specific standards and ensure certification for gender equality.

BENEFICIILE RAPORTĂRII PRIVIND DURABILITATEA



**Îmbunătățirea
transparenței și încrederii
părților interesate.
Reputație**



**Alinierea la bunele
practici internaționale și
pregătirea pentru
reglementări viitoare**



**Gestionarea riscurilor și
identificarea
oportunităților**



**Consolidarea culturii
organizaționale și a
angajamentului intern**



**Impact pozitiv asupra
comunității și mediului**



**Accelerarea
transformării digitale**

COSTURILE RAPORTĂRII PRIVIND DURABILITATEA



PROVOCĂRI ȘI CONSTRÂNGERI

Complexitatea și volumul de date necesare

Colectarea datelor
relevante

Asigurarea calității,
consistenței și
acurateții datelor

Unificarea standardelor, înțelegerea cerințelor

Mai multe cadre de
raportare

Dificultăți în
determinarea
informației
relevante și
formatul raportării

Alocarea resurselor necesare

Necesitatea alocării
de resurse
financiare,
tehnologice și
umane pentru
implementarea
noilor procese

Provocarea de a
integra echipe
multidisciplinare și
de a asigura
colaborarea
eficientă

Cultural și organizațional

Schimbarea culturii
organizaționale
pentru a adopta o
abordare
transparentă și
deschisă asupra
performanțelor

Conștientizarea și
angajamentul la
toate nivelurile
companiei privind
importanța
sustenabilității și
raportării acesteia

Integrarea raportării ESG cu raportarea financiară

Crearea unui raport
integrat care să
combine
performanțele
financiare și non-
financiare

Digitalizarea
proceselor și
obținerea de
informații pentru
luarea deciziilor

EFES
MOLDOVA

Mulțumim!

Republica Moldova, MD-2023,
mun. Chișinău, str. Uzinelor 167
T: (+373) 22 88 52 61
F: (+373) 22 42 81 03
M: (+373) 79 70 46 22
e-mail: info@md.anadoluefes.com
www.efesmoldova.md



NE VEDEM PESTE UN AN