

Презентация данных через историю в государственном секторе

Министерская конференция CFRR

30 ноября 2022 г.

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

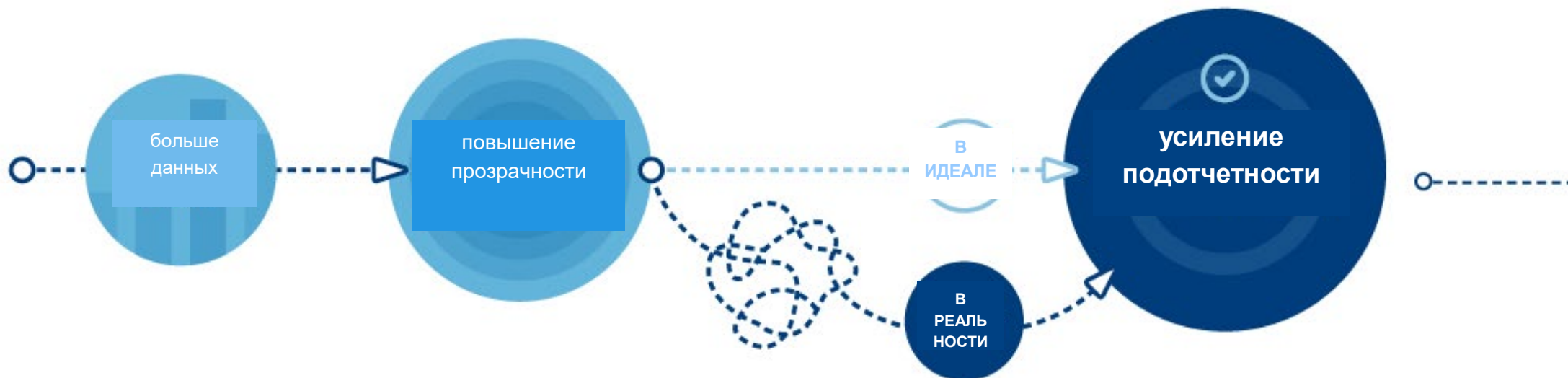
**zh
aw**

School of
Management and Law



«Парадокс» государственной бюджетной и финансовой отчетности.

- ОЭСР (2018 г.) Рационализация государственной бюджетной отчетности
- Сопутствующие факторы:
 - количество
 - сложность
 - язык
 - структура





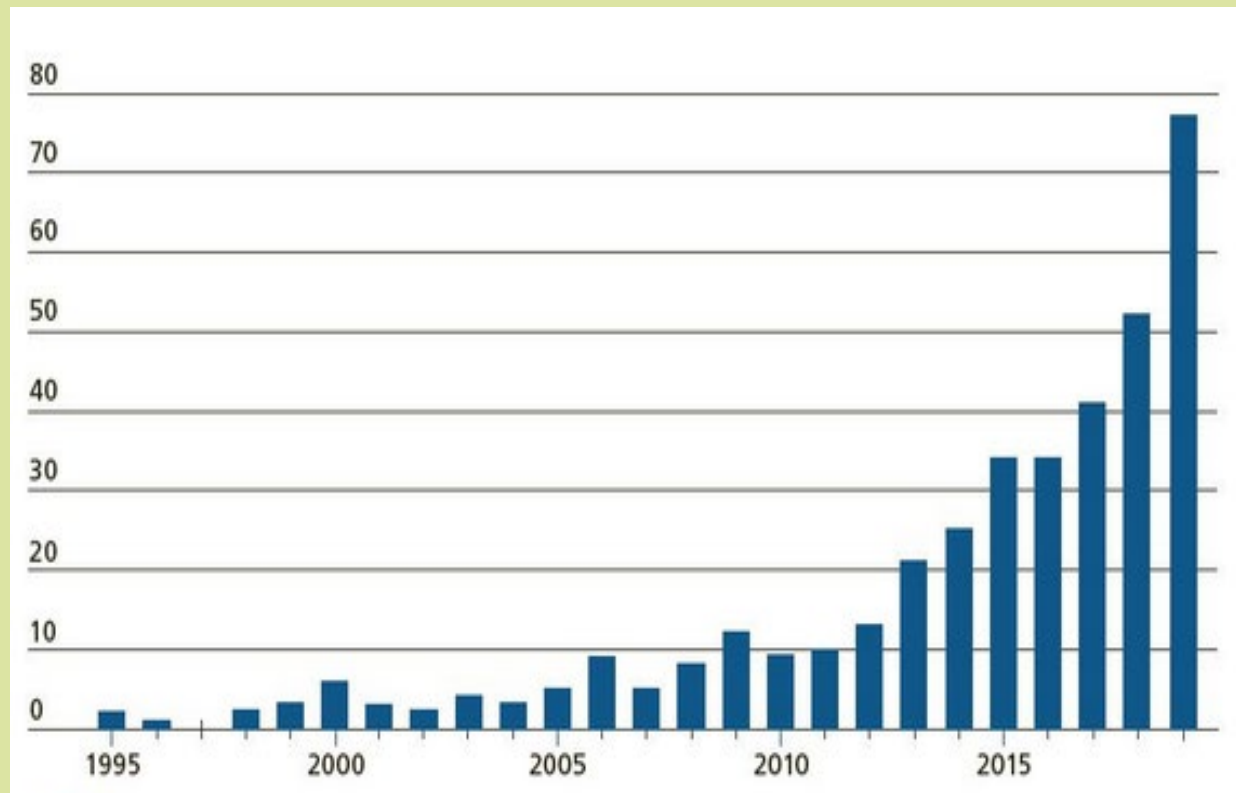
Люди предрасположены реагировать на истории.

○ Нашему мозгу тяжело ...

- ... обрабатывать сингулярную информацию,
- ... понимать абстрактные понятия,

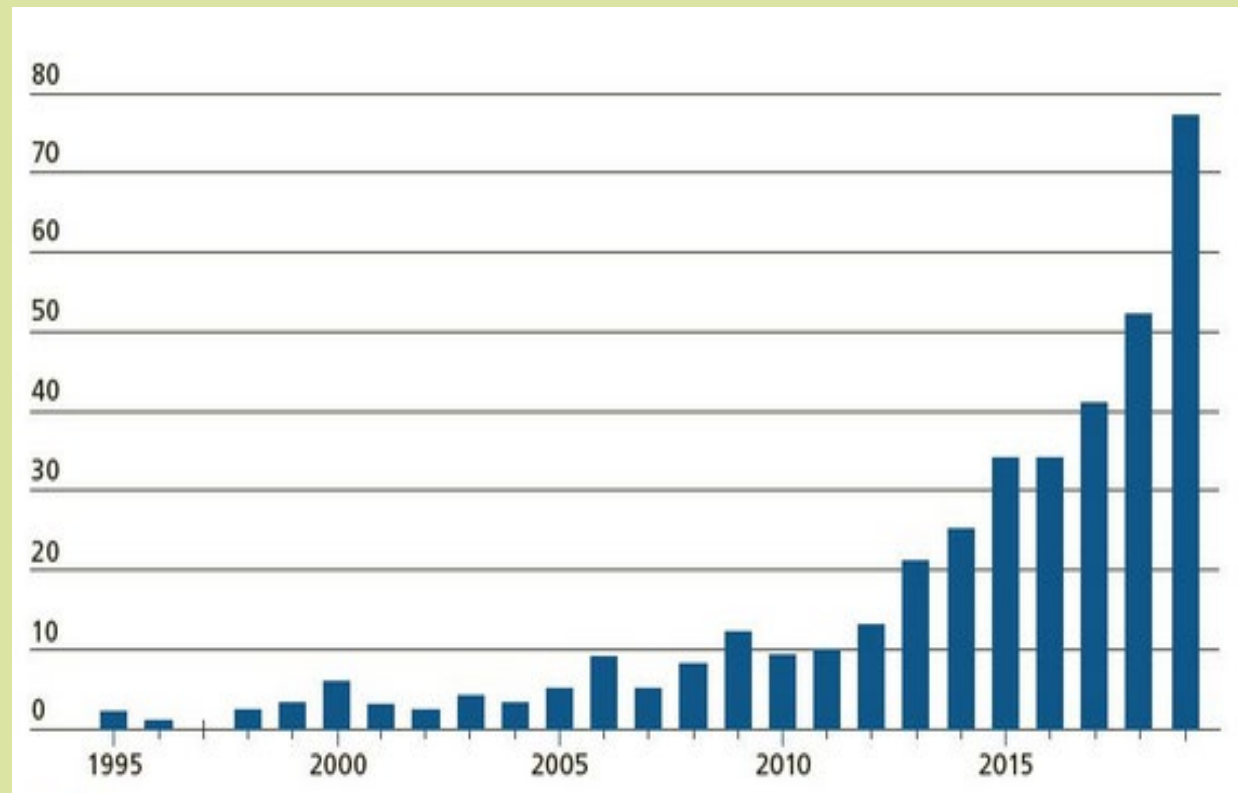
→ например, необработанные факты, цифры и техническую информацию.

Развитие популяции волков в Швейцарии



Количество наблюдаемых
ВОЛКОВ

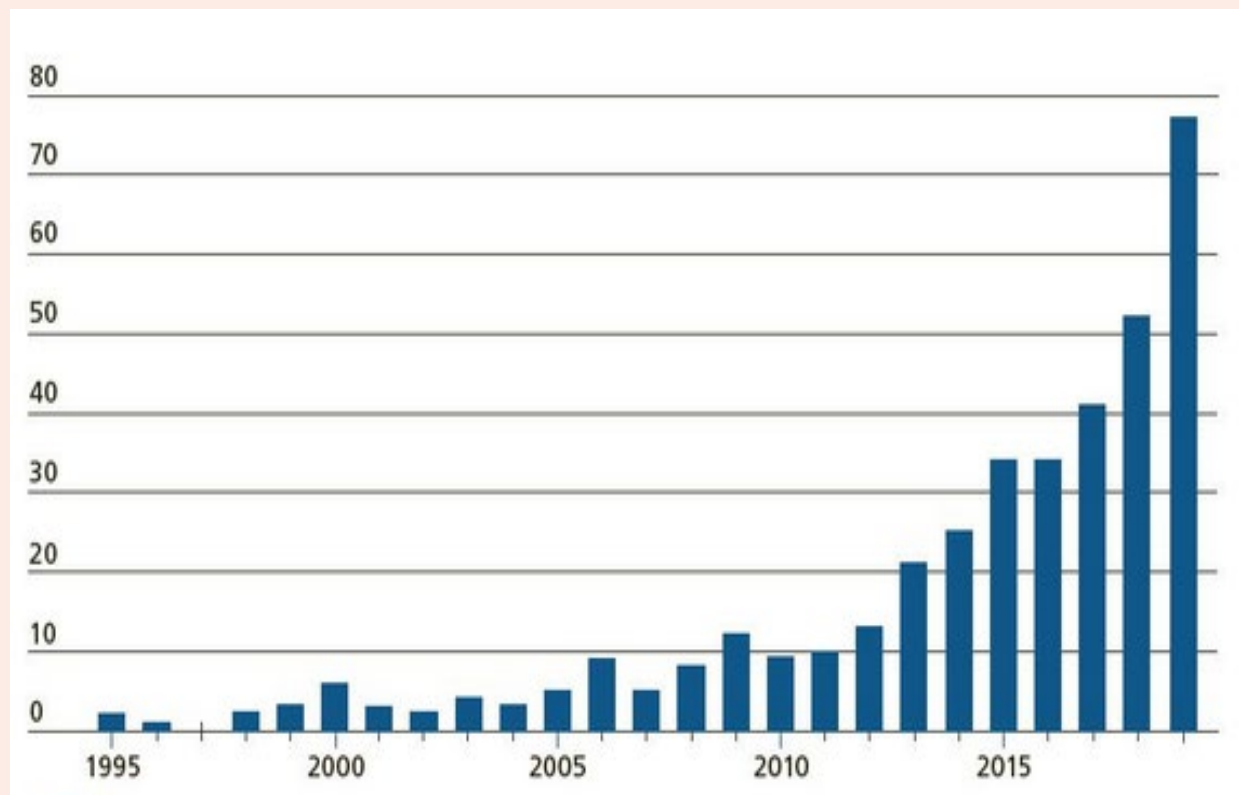
Развитие волчьей популяции в Швейцарии.



Количество наблюдаемых волков



Развитие волчьей популяции в Швейцарии.



Количество наблюдаемых волков



Те же данные, другая история.



Как подготовить, сжать и передать количественную информацию так, чтобы мой собеседник мог ее понять?

Представление данных через историю = финансовый ноу-хау + умение рассказывать истории



TABLE OF CONTENTS	
From Reporting to Communicating	6
Elements of a Data-Driven Story	12
THE DATA	14
THE NARRATIVE	24
THE LANGUAGE	34
THE VISUALIZATION	44
Putting It All Together	54
Ethical Aspects of Data Storytelling	62



Компоненты историй, в которых представлена информация:

ДААННЫЕ

**ПОВЕСТВОВАНИЕ
(ИСТОРИЯ)**

ЯЗЫК

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Структура предоставляет руководство о том, как наиболее эффективно соединить все элементы историй данных.

THE PUBLIC SECTOR DATA STORYTELLING FRAMEWORK

○
Conceptualize

1

**THE
MOTIVATION**

establish the "why"

2

**KEY
MESSAGE**

boil down findings
to one sentence

3

**TARGET
GROUP**

identify the audience

4

**THE
TONE**

determine
the mood

5

**MEANS OF
COMMUNICATION**

consider mode
of communication

○
Set The Basis

6

**DATA
SELECTION**

identify key figures

7

**STORY
ARCHITECTURE**

choose structure
of narrative

○

Choose Medium

8

**WORKING WITH
TEXT**

write down and
iterate

9

**WORKING WITH
VISUALIZATIONS**

select type of
visual

Спасибо!

Авторская команда: Антония Ида [Графл antonia.grafl@zhaw.ch](mailto:antonia.grafl@zhaw.ch)
Кристоф Шулер christoph.schuler@zhaw.ch

Графический дизайн: Павлина Делчева p.delcheva@gmail.com

Руководитель проекта: Ивона Важеха iwarzecha@worldbank.org

