

# Tregimi i të dhënave në Sektorin Publik

Konferenca Ministrore e CFRR

30 nëntor 2022

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

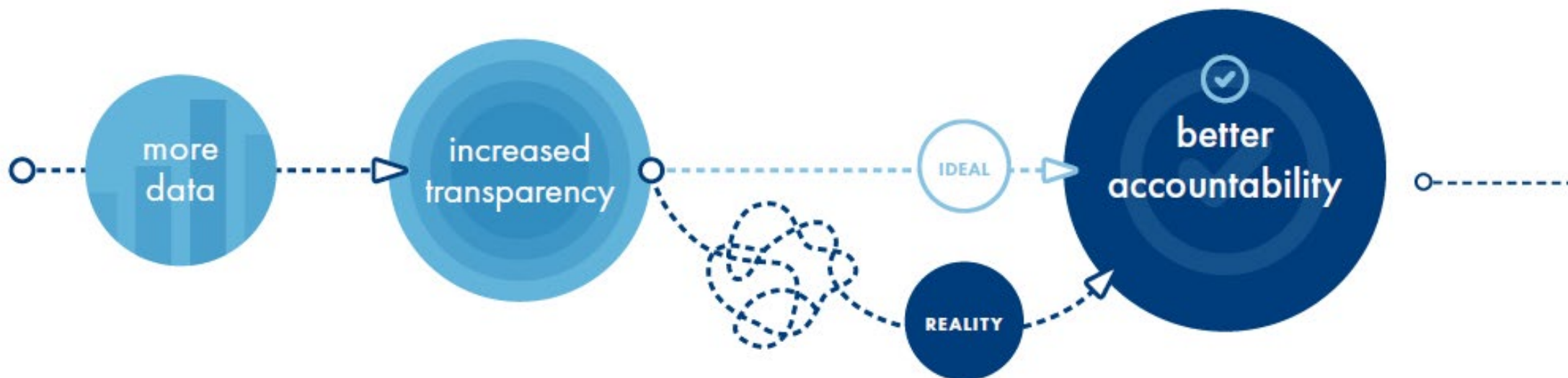
**zh  
aw**

School of  
Management and Law



## “Paradoksi” me raportimin fiskal dhe financiar të qeverisë.

- OECD (2018) Racionalizimi i raportimit fiskal të qeverisë
- Faktorët që kontribuojnë:
  - Sasia
  - Kompleksiteti
  - Gjuha
  - Paraqitja

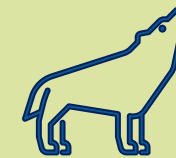
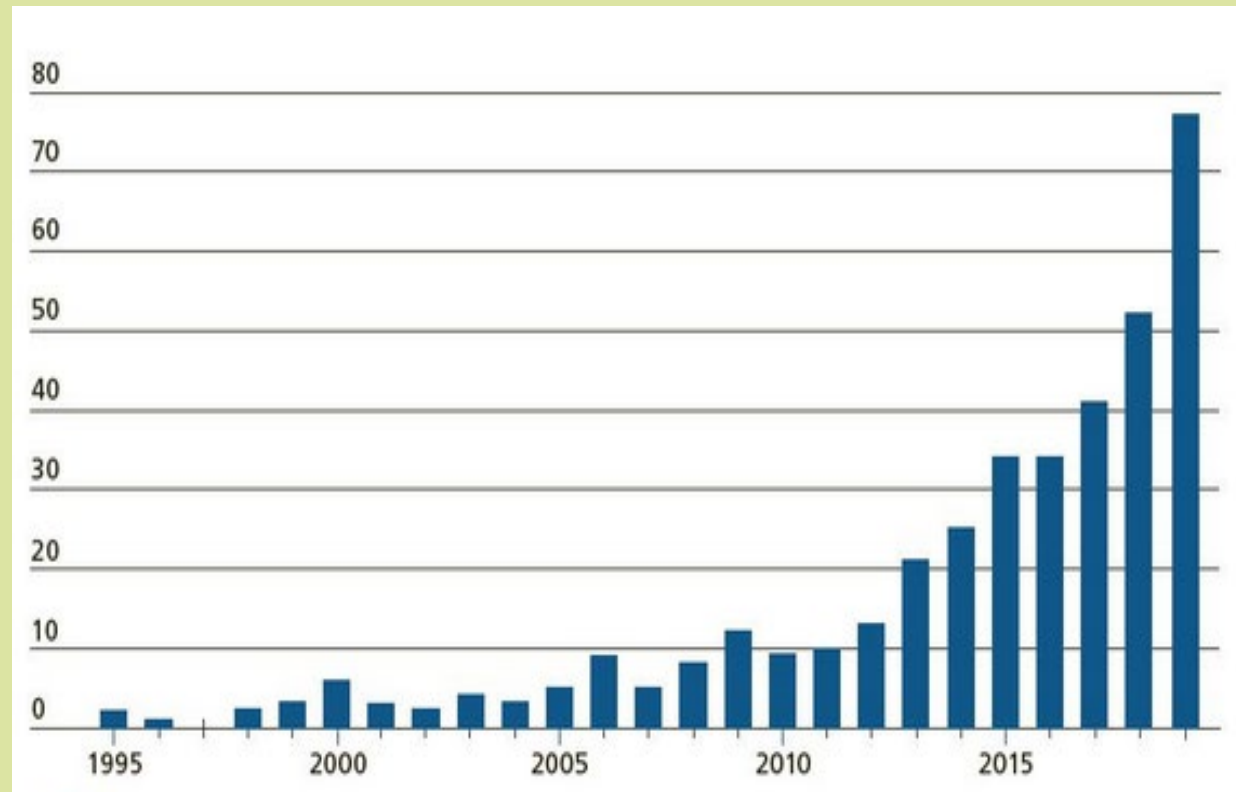




## **Njerëzit janë të prirur për t'iu përgjigjur historive.**

- Është e vështirë për trurin tonë...
    - ... për të përpunuar informacione të veçanta,
    - ... për të kuptuar konceptet abstrakte,
- të tilla si fakte të papërpunuara, shifra dhe informacion teknik.

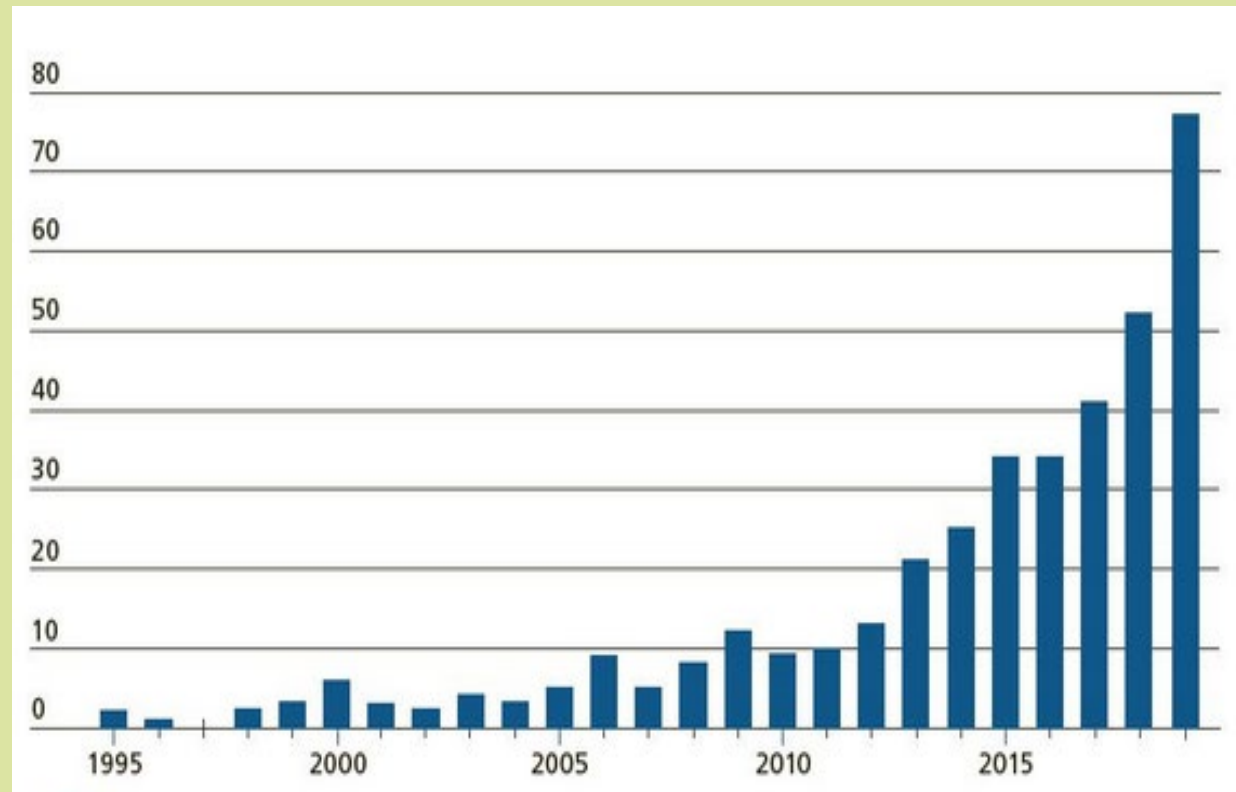
## Zhvillimi i popullata së ujqërve në Zvicër .



Nr i e ujqërve vëzhguar

○

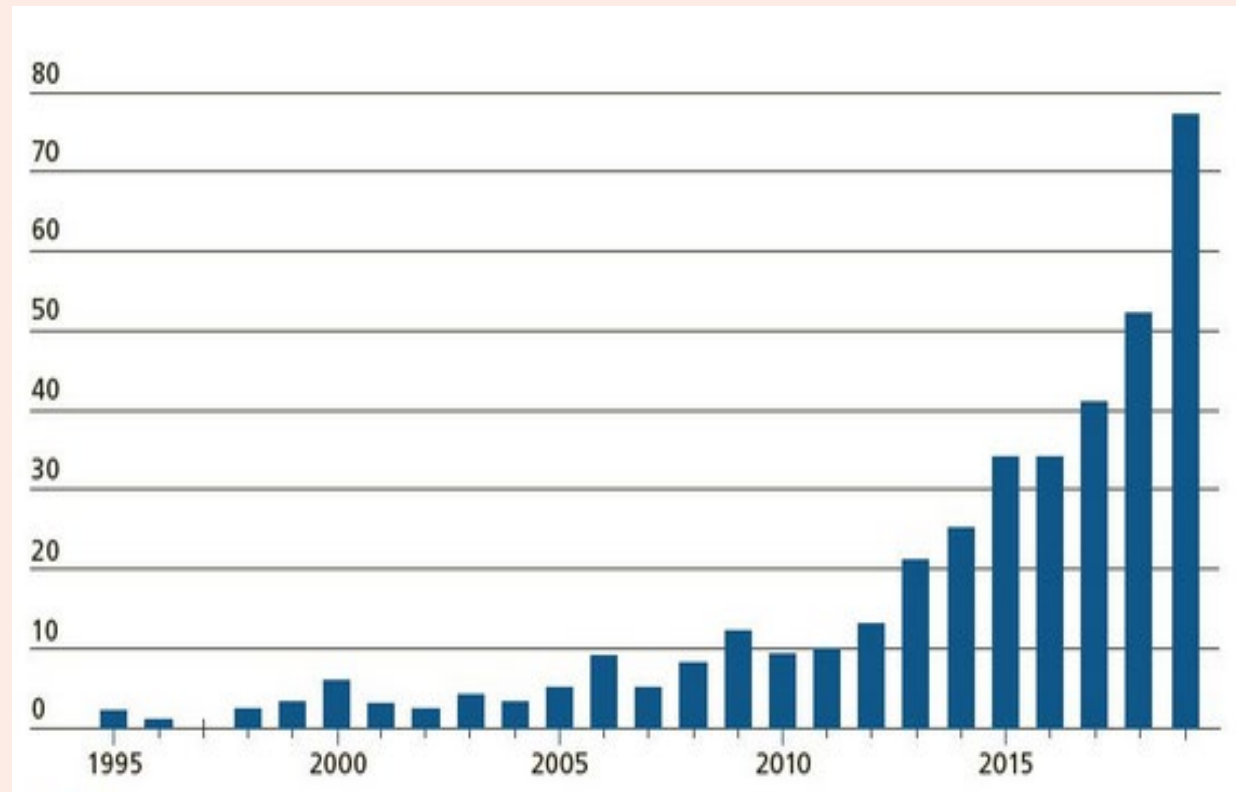
## Zhvillimi i popullatës së ujqërve në Zvicër .



Nr i ujqërve vëzhguar



## Zhvillimi i popullatës e ujqërve në Zvicër .



Nr i ujqërve të vëzhguar



**Të njëjtat të dhëna, histori të ndryshme.**



Si mund të përgatitet, kondensohet dhe transmetohet informacioni sasior në atë mënyrë që homologu im ta kuptojë atë?

**Tregimi i të dhënave =  
financiar dije + the art e tregim historish**



TABLE OF CONTENTS	
From Reporting to Communicating	6
Elements of a Data-Driven Story	12
THE DATA	14
THE NARRATIVE	24
THE LANGUAGE	34
THE VISUALIZATION	44
Putting It All Together	54
Ethical Aspects of Data Storytelling	62





Përbërësit për të drejtuara nga të dhënat tregime :

**TË DHËNAT**

**TREGIMI**

**GJUHE**

**VIZUALIZIMI**

Kuadri ofron orientim  
se si të bashkohen  
elementet për tregimet e të dhënave  
më  
në mënyrë efektive.

## THE PUBLIC SECTOR DATA STORYTELLING FRAMEWORK

○  
**Conceptualize**

**1**

**THE  
MOTIVATION**

establish the "why"

**2**

**KEY  
MESSAGE**

boil down findings  
to one sentence

**3**

**TARGET  
GROUP**

identify the audience

**4**

**THE  
TONE**

determine  
the mood

**5**

**MEANS OF  
COMMUNICATION**

consider mode  
of communication

○  
**Set The Basis**

**6**

**DATA  
SELECTION**

identify key figures

**7**

**STORY  
ARCHITECTURE**

choose structure  
of narrative

○

**Choose Medium**

**8**

**WORKING WITH  
TEXT**

write down and  
iterate

**9**

**WORKING WITH  
VISUALIZATIONS**

select type of  
visual



# Faleminderit!

Ekipi i autorëve: Antonia Ida Grafl [antonia.grafl@zhaw.ch](mailto:antonia.grafl@zhaw.ch)

Christoph Schuler: [christoph.schuler@zhaw.ch](mailto:christoph.schuler@zhaw.ch)

Dizajn grafik: Pavlina Delcheva [p.delcheva@gmail.com](mailto:p.delcheva@gmail.com)

